



## 随着首家旗舰店在北京蓝色港湾生活方式购物中心开业 DIMENSIONE DANZA正式进驻中国市场

### 著名的顶级名模郇璐璐女士 成为该意大利品牌在中华区的形象代言人

2009年9月，Dimensione Danza，第一个专门致力于将舞蹈界运动和休闲以现代手法相结合的意大利服饰品牌，随着9月20日第一家北京旗舰店开业典礼的举行，正式宣布其在中国市场的零售发展项目的开始。并计划未来几年在中国其他选定的知名城市和地区陆续增开新店。

首家旗舰店位于首都北京的蓝色港湾生活方式购物中心，这里作为集中展示国际时尚、设计和美食的重要窗口，拥有超过100个品牌和600家店铺。

Dimensione Danza在中国市场上首家特许经营店的开幕，始于其与凭借中国超级模特冠军和好莱坞客串角色而闻名的企业家郇璐璐女士之间结成的伙伴关系。

“我们非常高兴能够将Dimensione Danza的风格引入中国市场，”该品牌的创意总监 **Ginger Baroni**谈道，“这是一次绝好的机会，相信这一战略合作伙伴关系将有助于我们在灵活经营的条件下谋求成功和发展。”

“我个人从Dimensione Danza服饰系列中获得了很大灵感，”郇璐璐女士说，“这些服装既性感又舒适，它们非常合身而且看上去总是很时尚，无论我是身在好莱坞还是呆在北京。作为Dimensione Danza在中华区的品牌代言人，我的‘酷猎手’形象充分代表了广大对时尚敏感的中国女性。她们信任我的时尚潮流意识，我相信她们会像我一样喜欢上Dimensione Danza，因为这是一个将意大利制造和百老汇根源融合于一体并予以完美诠释的品牌。”

北京旗舰店按照Dimensione Danza惯有的店面设计概念进行了创新性改造，将在其120平方米大的店内展示所有09-10秋冬季最新的女装发布。

店铺将继续保持营造舞台的魅力，并且突出一个更加现代、轻盈和动态的外观和感觉。除芭蕾舞界一些较为明显的元素如扶杆和镜子、霓虹灯以及最有名的音乐剧海报之外，店内空间还有一大特色就是展示区域的显著个性化。一些专为健身和舞蹈训练而设计的服装，将在这些具有健身房与芭蕾舞学校氛围的区域内进行展示。

北京旗舰店的开业典礼于9月20日星期日举行，多位政要与名人出席了该启动仪式，包括女演员苗圃和2008年奥运金牌得主张湘祥，特别来宾有中国政府主管万文英女士以及好莱坞制片人Robert King。

剪彩结束后，Dimensione Danza专为蓝色港湾生活方式购物中心的顾客们献上了一场时装秀，以展示该品牌的运动休闲服饰系列，之后还举行了香槟派对。

DIMENSIONE  
**danza**<sup>®</sup>

DIMENSIONE

**danza**

[www.dimensionedanza.com](http://www.dimensionedanza.com)